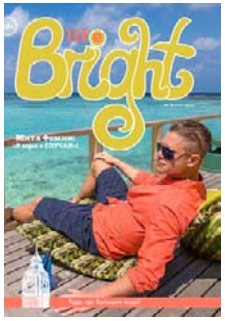
life
Bright



Журнал Bright – электронный журнал. Номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 - 58164.

Об издании

Журнал «Bright live» или «Bright life» (а вообще, просто журнал Bright) – это мультимедийный проект, представляющий собой площадку для обмена мыслями, опытом и положительными эмоциями. Журналисты Bright – команда энтузиастов, вдохновлённая общей идеей показать, что в любом происходящем событии есть польза и красота, а любой человек – это кладезь интересной информации, которая вдохновляет и заставляет взглянуть на мир по-новому.

Главная цель журнала Bright – предоставить полную и актуальную информацию о том, как можно сделать свою жизнь ярче и полнее, познакомить с известными персонами и людьми, которые живут насыщенной жизнью, рассказать об интересных книгах и просто поднять настроение читателю интеллектуальным контентом.

В пяти рубриках журнала содержится разноплановый и сбалансированный контент. Главное его преимущество – актуальность для наших читателей. Никаких выдуманных тенденций, только полезная и искренняя информация. Материалы Bright написаны как профессиональными журналистами, так и начинающими авторами, но все они лишены набившей оскомину слащавости. Они созданы для людей, которые ведут активный образ жизни и не собираются идти по широкой проторенной дороге масс-медиа. Наши читатели ценят каждую минуту, проведённую в институте или на рабочем месте, и знают цену живому общению.

Мы расскажем об интересных событиях, поделимся своим мнениям и опросим экспертов на различные темы. Читатель узнает, как живётся в других странах, о чём думают успешные люди и какие события происходят вокруг. Специально для Bright многие современные зарубежные литературные произведения впервые переведены на русский язык. А наши фотохудожники устраивают арт-проекты, которые также можно увидеть на страницах журнала. Мы не решаем за наших читателей, какие материалы им читать, мы предоставляем им широкий кругозор на выбор.

Темы

Новости – **10%**
События – **10%**
Что почитать – **5%**
Мнения – **15%**
Лица – **20%**
Литература – **20%**
Фотоотчет (Арт-проект) – **5%**
Путешествия – **15%**

Идея

Сделать вдохновляющий интеллектуальный журнал, дизайн и контент которого способствует улучшению настроения и повышению активной деятельности.

Метафора

Bright – (англ.) яркий, светлый, блестящий, ясный, броский. Сделать жизнь яркой, насыщенной различными приятными событиями.

Преимущества

- издается на русском языке
- яркий и качественный дизайн
- удобный формат
- международные мнения
- только положительные эмоции
- с заботой об экологии

В каждом номере присутствует инфографика!

Рубрики

СОБЫТИЯ

Обзоры, рецензии и отчеты о событиях, которые произошли совсем недавно. Этот раздел журнала рассказывает об актуальных трендах и позволяет быть в курсе самых ярких мероприятий, пересказанных через увлекательные тексты и красочные фотоотчеты.

ЛИЦА

Знакомство с историей успеха выдающихся личностей и создание в сознании читателей адекватного представления об успехе как таковом и об успешной личности. Объяснение неоднозначности данного понятия и способах его достижения. Создание веры в возможность собственного успеха.

МНЕНИЯ

Эта рубрика посвящена рассуждениям, мнениям и различным взглядам. Это не стопроцентная истина, а неординарный взгляд на явления, происходящие с нами. Исторические справки, анализ в ретроспективе, выводы, основанные на личном опыте, ценные советы – всё это – здесь.

ЛИТЕРАТУРА

Этот раздел посвящён уникальным художественным произведениям, которые были написаны специально для журнала или переведены с другого языка. Все эти рассказы отвлекут нашего читателя от повседневности и позволят по-новому посмотреть на свою жизнь.

ПУТЕШЕСТВИЯ

Наши корреспонденты рассказывают о странах, в которых они были и делятся своими эмоциями и опытом. Рубрика базируется на впечатлениях, которые может получить наш читатель в новом городе. Мы рассказываем о новых местах и об интересных событиях, которые случаются в путешествиях.

Распространение

ЖУРНАЛ BRIGHT – ЭТО:

1. **содержательный и актуальный контент;**
2. **рассылка журнала через системы распространения приложений;**
3. **распространение журнала в социальных сетях Vk, Facebook и Instagram (более 2 000 человек), по подписке (subscribe.ru) и на сайте brightmagazine.ru.**

ПЛОЩАДКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

brightmagazine.ru
magru.net
gazzzeta.com
magcloud.com
issuu.com
amazon.com
vk.com/club64358495
vk.com/bright_magazine
https://www.facebook.com/brightmagazine.ru
https://instagram.com/brightmagazine.ru
play.google.com

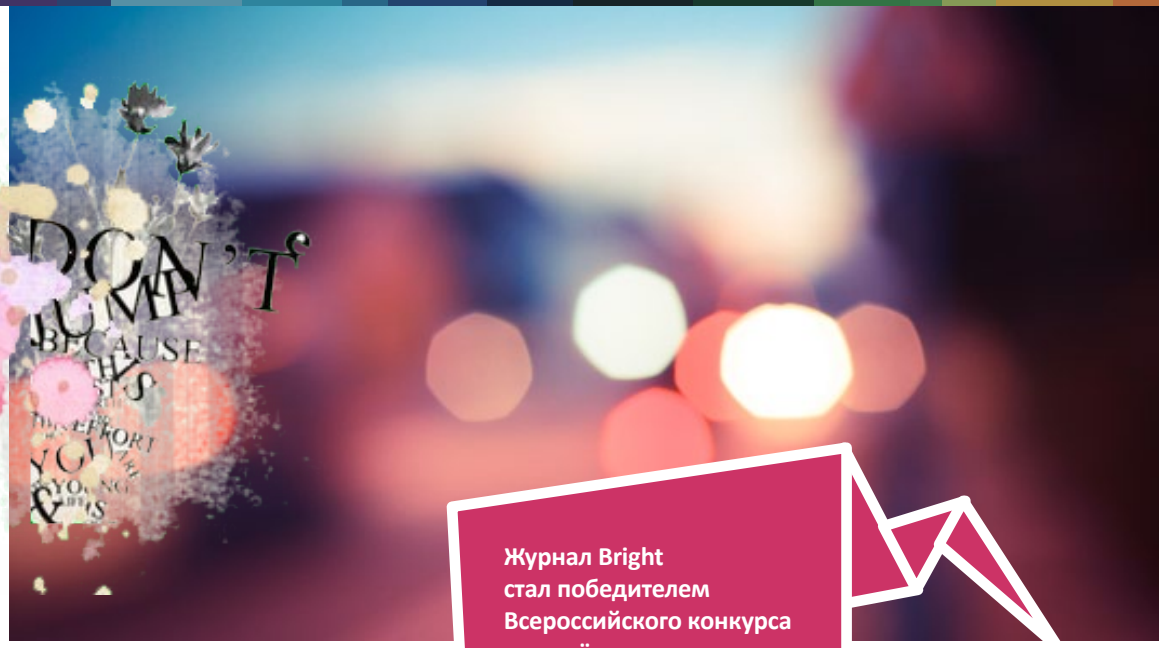
Загрузить на
Google play

Использование digital-версии позволяет сохранить древесные ресурсы нашей планеты.

Журнал Bright – электронный журнал, распространяющийся посредством электронных киосков и сайта brightmagazine.ru.
Привлекательный и яркий дизайн журнала полностью оправдывает свое название и является примечательным аксессуаром для каждого гаджета, в котором он читается. Кроме этого разработан сайт, на котором выкладывается каждый номер и оформляется подписка на журнал, которая позволяет быть в курсе всех последних новостей и публикаций на сайте.

Аудитория

Яркий, оригинальный, интеллектуальный, неординарный, позитивный, ломающий стереотипы…. Вот какую обратную связь мы получаем от наших читателей. Изначально, создавая журнал Bright как молодежный, мы с удивлением и радостью обнаружили на втором году реализации проекта, что его читает и более зрелая публика. Сегодня средний возраст наших активных читателей колеблется между 18 и 45. Это и молодёжь, стремящаяся прожить жизнь ярко и радостно, и люди среднего возраста, старающиеся выйти из общепринятых жизненных сценариев.



Журнал Bright вошел в LongList конкурса Дизайн-Дебют 2015 г.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Журнал Bright стал победителем Всероссийского конкурса молодёжных проектов 2013 года, устраиваемого федеральным агентством по делам молодёжи, в номинации «Медиа».

Наши читатели

Студент, III курс

«Во время сессии здорово отвлекает и радует…»

Программист

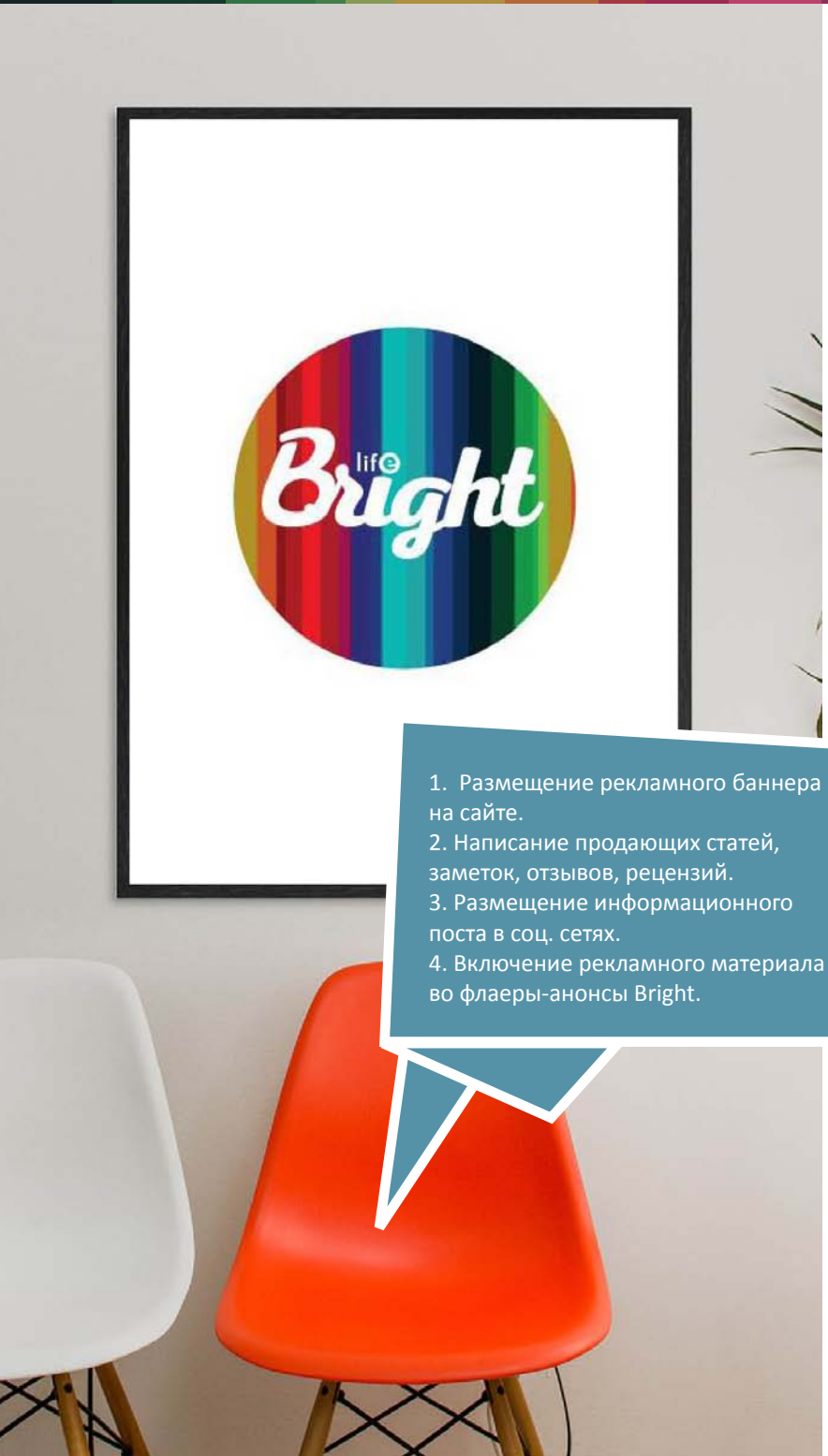
«Путешествия – мой образ жизни. Люблю делать это ярко…»

Коуч

«У всех нас есть мнение по тому или иному поводу… Предпочитаю жизнеутверждающие…»

Художница

«Книги создают миры. Хочу больше рисовать для них…»



1. Размещение рекламного баннера на сайте.
2. Написание продающих статей, заметок, отзывов, рецензий.
3. Размещение информационного поста в соц. сетях.
4. Включение рекламного материала во флаеры-анонсы Bright.

НЕСТАНДАРТНЫЕ
рекламные возможности

В наше время всё сложнее бороться с конкуренцией – настолько она высока.
Перед потребителем или клиентом стоит нелегкая задача выбора.
Основная причина, по которой люди отдают предпочтение одной конкретной компании или специалисту, перед другими – это доверие.
Основу для такого доверия и создает реклама в журнале. Она помогает создать положительный имидж и подчеркнуть Ваши сильные стороны.
Наш журнал «Bright» предлагает нестандартные и творческие решения для рекламодателей.
Продвижение Вашего брэнда, товара или услуги с помощью непрямых методов.
Подобный подход поможет создать фундамент доверия у потенциальных клиентов, а так же сделает Вас узнаваемыми. Статьи и интервью обладают адресностью, что позволяет воздействовать на нужную аудиторию, привлекая ее внимание.
Гарантируем размещение компетентной информации, согласованной с нашим ньюсмейкером (клиентом).

Мы предлагаем следующие варианты сотрудничества:

1. Размещение рекламного материала в виде информационной статьи на четыре полосы (4 страницы) 10 000 р.
- Подготовка 4х полосного материала журналистом.
- Фоторетуш.
- Редактура материала.
- Дизайн и верстка статьи.
- Публикация материала в журнале Bright, на сайте brightmagazine.ru, в соц. сетях журнала (более 10 000 подписчиков).

2. Размещение заметки или списка рекомендация от компании объемом на две полосы (3 страницы) 7 000 р.
- Подготовка 3х полосного материала журналистом.
- Фоторетуш.
- Редактура материала.
- Дизайн и верстка статьи.
- Публикация материала в журнале Bright, на сайте brightmagazine.ru, в соц. сетях журнала (более 10 000 подписчиков).

3. Размещение информационного контента на разворот (1 полоса) 4 000 р.
- Подготовка 2х полосного материала журналистом.
- Дизайн и верстка статьи.
- Публикация материала в журнале Bright, на сайте brightmagazine.ru, в соц. сетях журнала (более 10 000 подписчиков).

Редакция

Мультимедийная версия журнала включает ряд возможностей: дополнительные видео- и фотоматериалы, интерактивную аналитику и инфографику.

Главный редактор и арт-директор:
Алевтина Юрьевна Шаталова

Ответственный редактор:
Олеся Мойса

Технический редактор:
Дмитрий Максимов

Редактор спец. проектов:
Александр Горлов

Авторы:
Мария Четырина
Полина Манченьянц
Екатерина Коновальчук
Зарина Аджиба
и др.

Переводчик:
Анна Пономарёва

Дизайнер:
Валентина Лёвкина

Иллюстратор:
Антон Калугин

Фотографы:
Алевтина Шаталова
Полина Манченьянц
Екатерина Ганчурина

Контакты:
т.: 8 (903) 465-42-64,
8 (967) 182-38-62,
project@brightmagazine.ru