британская высшая школа дизайна

Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

ЛУЧШИЕ ДИПЛОМНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ КУРСА «ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ» БВШД 2017

Показ в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2017

25 октября в 15:00

SECRET GARDEN

WOMEN'S APPAREL

Secret Garden
Дизайнер: Нина Самохина

Бренд транслирует идеи эскапизма и гедонизма, «приправленные» игривой женственностью. Коллекция же представляет собой коктейль из эстетики 70-х, французской романтики и советских культовых маст-хэвов: мохеровых шарфов, плаща-болоньи и вязаных жилетов. Дизайнер использует как ручные техники декорирования: травление по трафарету, стёжка и стебельчатый шов, так и современные технологии: резка на 3d-фрезере и машинная вышивка.

white willow

White Willow
Дизайнер: Динара Хусаенова

В основе концепции марки и первой коллекции — многогранное понятие движения. Используя конструктивные приёмы, дизайнер экспериментирует с пластикой и динамикой одежды. Многослойность, сборки, отлетные детали создают лаконичный силуэт на статичной фигуре, но дают многообразие форм в момент движения. Это особенно видно в съёмке коллекции с участием профессиональной артистки балета Станиславы Аитовой.

MICROCOSM

MICROCOSM
Дизайнер: Ольга Иванова

Концепция марки основана на стремлении вернуть женщине элегантность в условиях современного ритма жизни, насыщенной технологиями. В первой коллекции дизайнер умело сочетает приталенные и свободные силуэты, которые придают образу утонченность и хрупкость. При этом изделия, которые должны подчеркивать фигуру, удалось сделать удобными за счет использования функциональных, но незаметных эластичных элементов.

НАШЕ
Дизайнеры: Тимур Катков, Ольга Челяпова

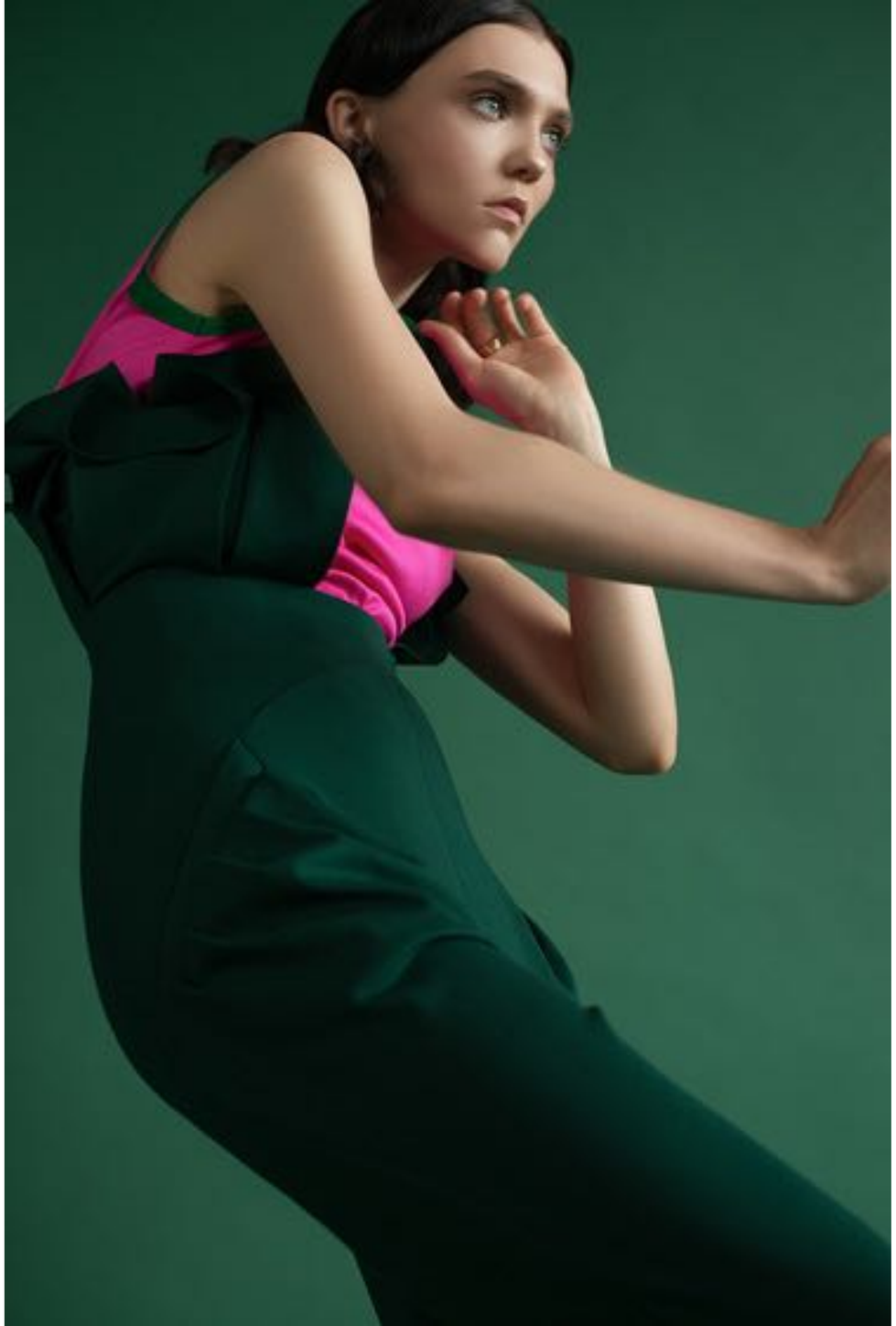
Концепция бренда адресована теме внутреннего и внешнего дисбаланса. Дизайнеры пытаются понять, как мы взаимодействуем со своим внутренним миром и с окружающими реалиями, рассуждают о вопросах гендерной, социальной, сексуальной идентичности, психологических проблемах.
«Сейчас для нас важно понимать что мы — российская марка. И мы пытаемся рассматривать проблемы в общемировом масштабе, но через призму нашей страны. В контексте России мы хотим затронуть темы меньшинств, отношений родителей с детьми, отношения к сексу, социального неравенства и осознанного потребления».

ДЛЯ ПРОВЕРКИ
ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ
МАШИН.

SUPRUN

Suprun
Дизайнер: Ольга Супрун

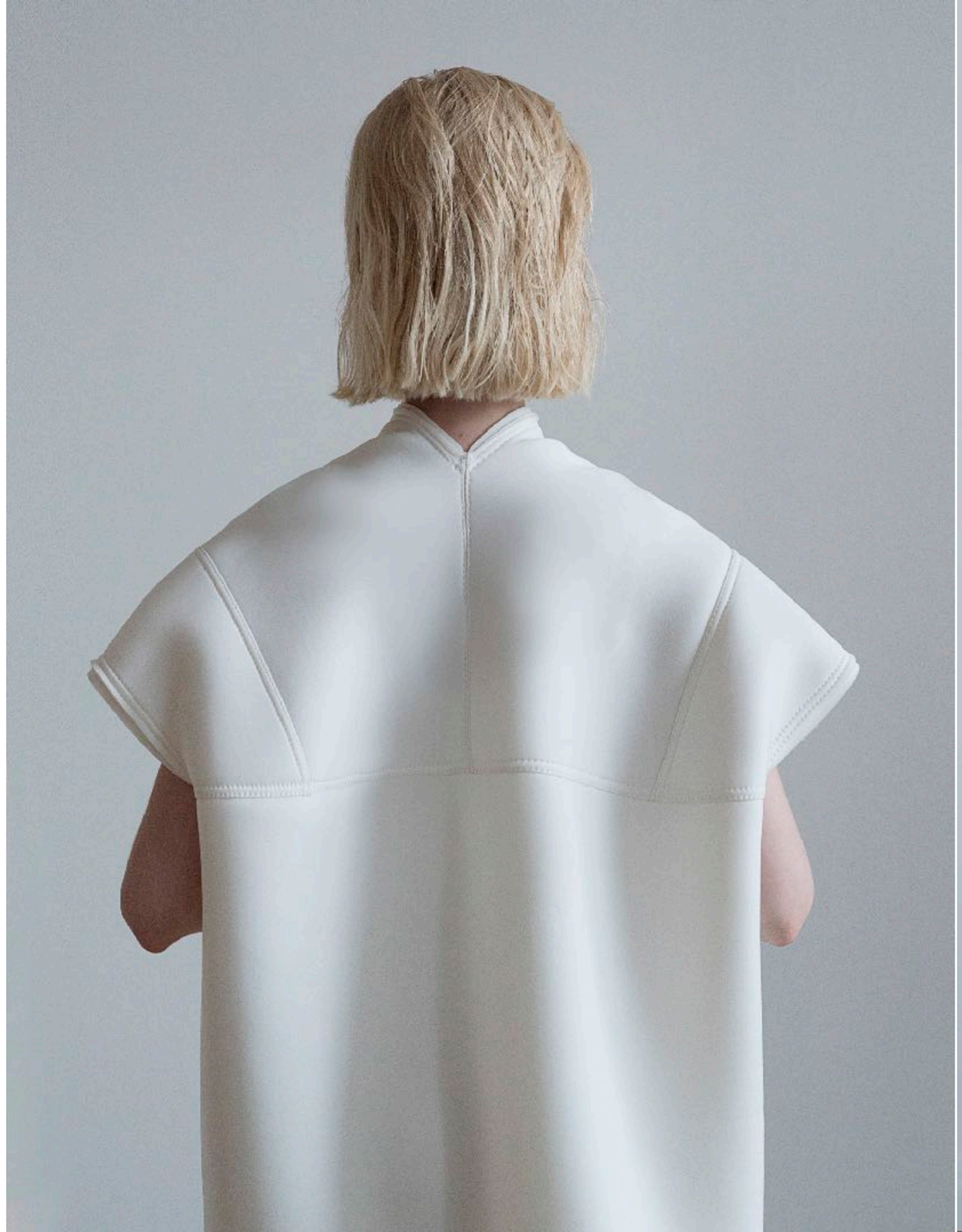
Дебютная коллекция бренда — это синтез исторических, культурных, национальных элементов костюма и цифровой среды. Взяв за основу крой русского народного костюма 18-19 века, дизайнер дополняет его восточными элементами и воплощает в современных материалах контрастных цветов и фактур. Олицетворением коллекции стала чалма, напечатанная с помощью 3D-принтера.

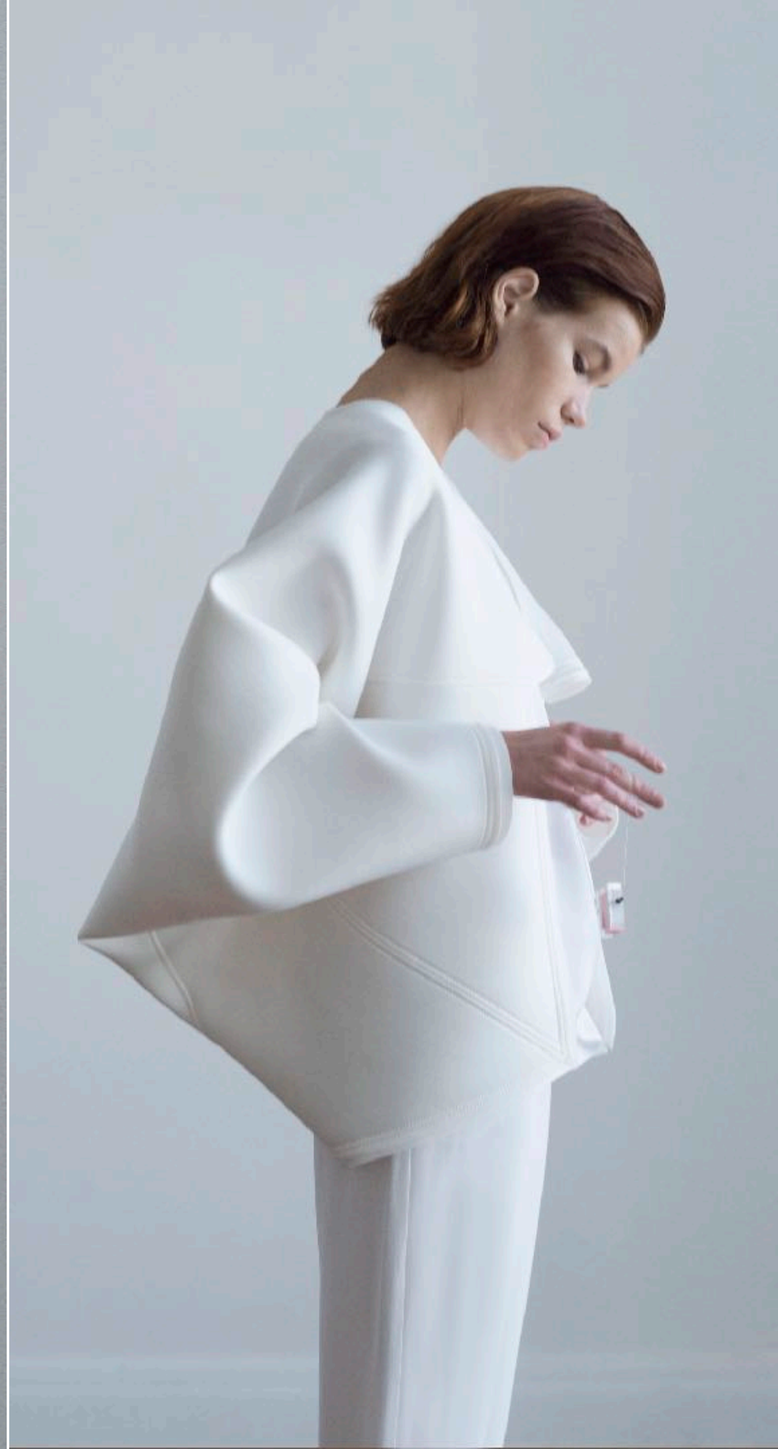


MERÉ

MERÉ
Дизайнер: Мария Рафикова

Дебютная коллекция Frame — итог размышления дизайнера о внутренней силе и независимости женщины сквозь призму современной архитектуры и истории национальных костюмов. Геометрическая основа коллекции — прямоугольник. Его строение передает дух самодостаточности, одновременно вступая в диалог с тканями и фактурами, говорящими о хрупкости. Словно поддавшись силе характера, прямоугольник начинает частично повторять форму тела.





VIDEVESTE

VIDEVESTE
Дизайнер: Светлана Рафикова

«У моей марки нет концепции, нет красивой истории создания, продуманной «потенциальной ЦА». В ней нет ничего личного. Может, это и есть моя концепция марки.
В своей коллекции я рассматривала одежду как отдельный элемент, способный на самостоятельную жизнь. Первостепенную роль здесь сыграла форма, подчеркнутая монохромными тканями и минимализмом деталей».

пРАСОЛ

пРАСОЛ
Дизайнер: Мария Прасол

пРАСОЛ – это марка-исследование городской коммуникации, созданная для людей, которые ищут не одежду, а костюмы, сюжеты и обстоятельства, подходящие случайным предметам-артефактам, которые они надевают. Костюм в этом случае выступает результатом спонтанности, идущей даже из ошибок, – именно из ошибок.
Стиль марки основан на деконструкции и заботе. Заботе о странном человеке, который познает современный мир.

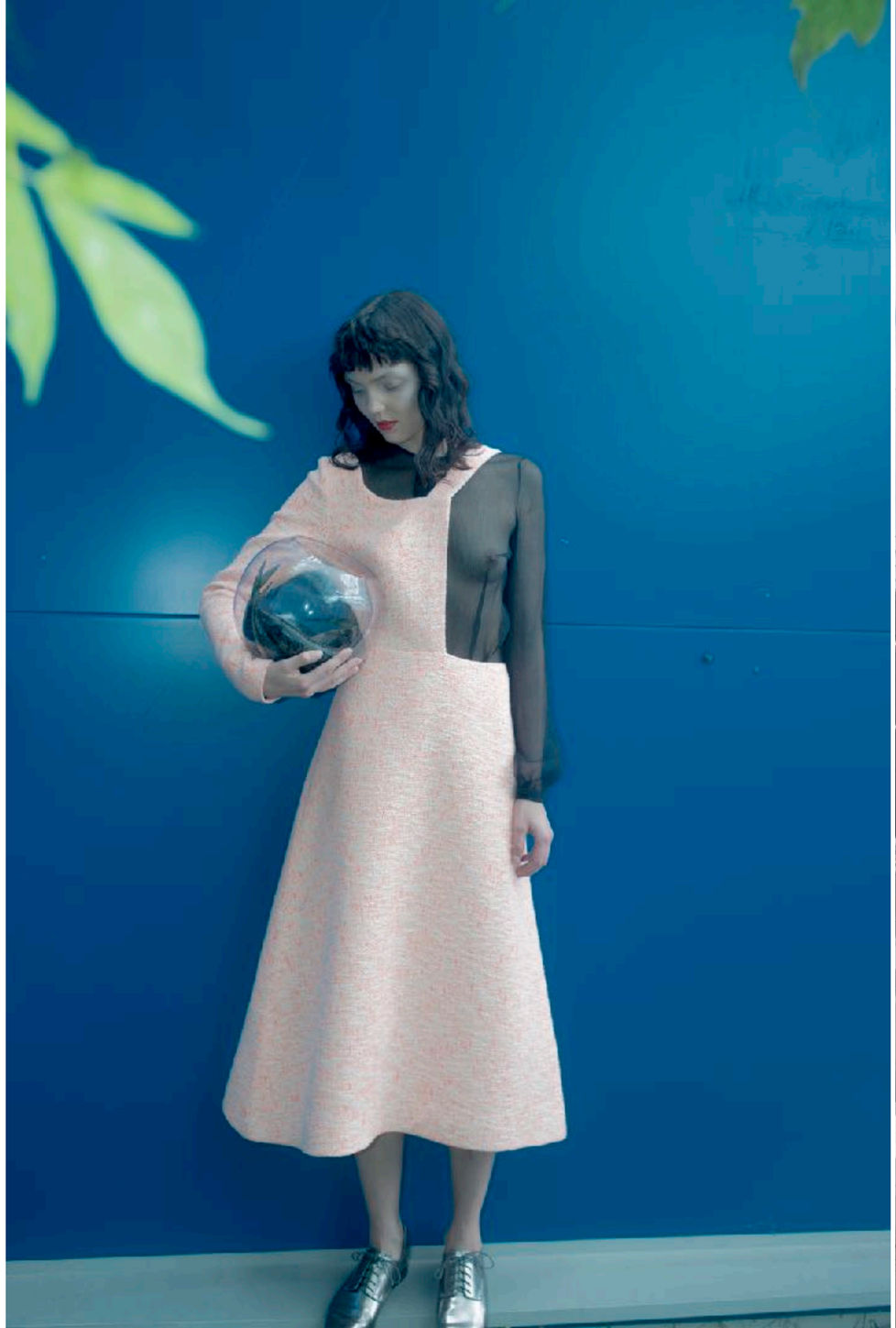
HABIZHEN

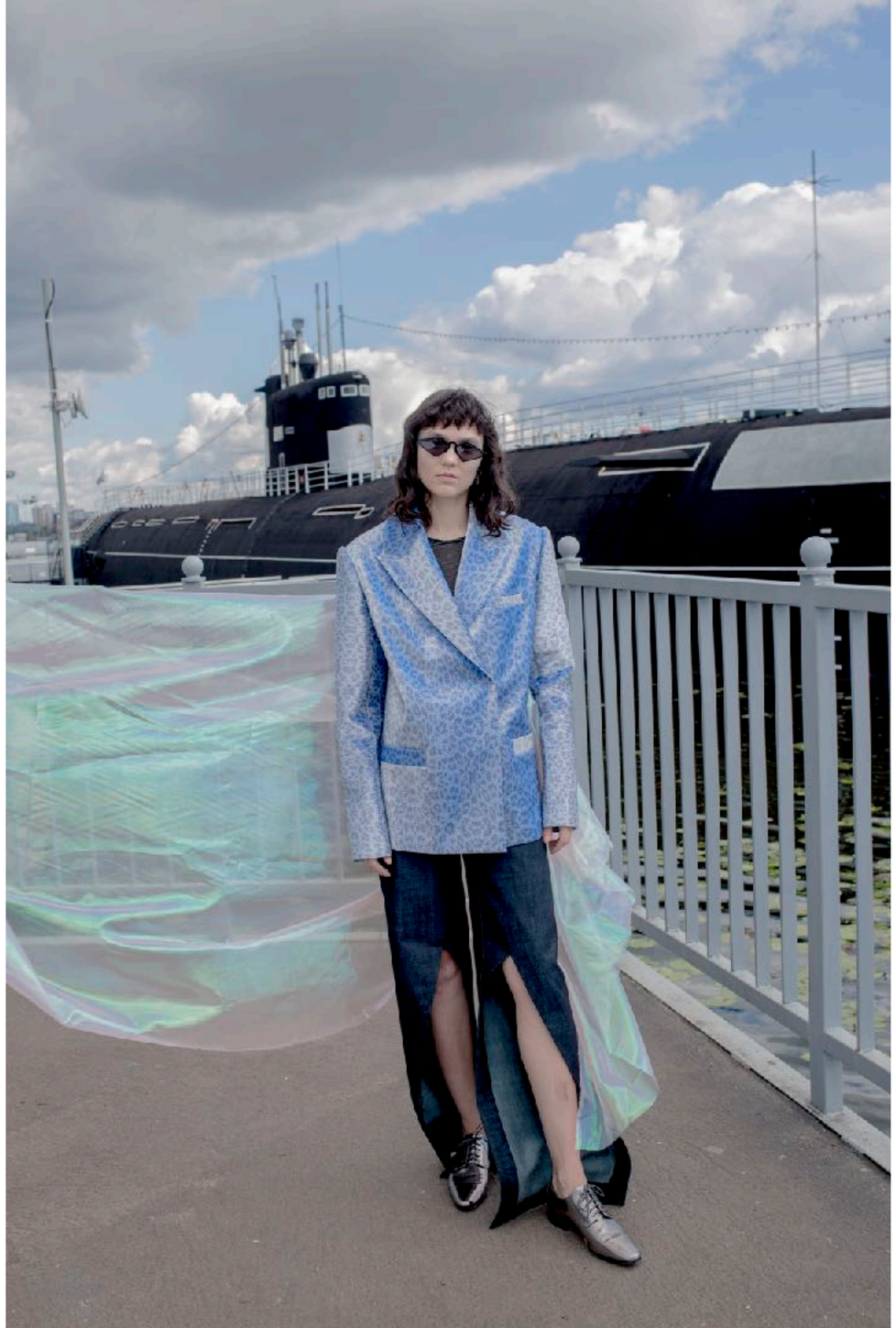
HABIZHEN
Дизайнер: Ляля Шатало

Проект навеян событиями, происходившими на Кавказе во времена Перестройки. Это исследование ставит вопрос ассимиляции под новым углом, выявляя привычные жителям Кавказа черты – с их неподдельной гордостью, доблестью, самоуважением и достоинством, и совмещая весь этот пласт с современной мировой культурой. Коллекция возрождает в человеке знакомую эмоцию, погружает его в атмосферу двойственности, сатиры и гротеска, сохраняя дух Кавказа.

FOU
Дизайнер: Анастасия Колесникова

Вдохновением первой коллекции бренда послужила книга «Гениальность и помешательство» Чезаре Ломброзо. Переосмысливая изменчивые понятия безумия и нормальности, в своей коллекции дизайнер обратилась к людям, относящимся к одежде так же, как и она сама: желающим увидеть даже в повседневных образах настоящие «наряды» — нечто намеренно преувеличенное, яркое и непременно привлекающее внимание.





Показ в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2017
25 октября в 15:00

Контакты:

Екатерина Шульга
PR-менеджер БВШД
shulga@britishdesign.ru
+7 (906) 781-99-29